

Neue Marke: Uniklinik und RWTH im Schulterschluss

„Klinikum“ präsentiert sich künftig als *Uniklinik RWTH Aachen*

Aachen, 25.04.2013 – Nach etwa einem Jahr Vorbereitungszeit präsentiert sich das Universitätsklinikum Aachen mit einer neuen Unternehmensdarstellung und Positionierung. Neben einem neuen Leitbild und einer überarbeiteten Homepage firmiert das Klinikum künftig als *Uniklinik RWTH Aachen* und demonstriert auch nach außen mit frischem Grün die Nähe zur Schwester RWTH.

Die Leistung und der Anspruch universitärer Spitzenmedizin lassen sich nur durch ein entsprechend hochwertiges Erscheinungsbild vermitteln. Wer für Patienten, Ärzte, Forscher und andere Ziel- und Anspruchsgruppen attraktiv sein will, muss sich auch in der Kommunikation abheben und einheitlich präsentieren. Vor rund zehn Monaten startete daher der Markengebungsprozess an der Uniklinik RWTH Aachen. Ziel: Identität des Hauses beschreiben, Mission, Vision und Wertekatalog definieren und diese Positionierung auch nach innen und außen nachhaltig sichtbar machen. Basierend auf der stringenten Formulierung der Positionierung unseres Hauses und der Leitbildgenese galt es, aus den entwickelten Corporate Design-Entwürfen den besten auszusondern.

„**Dreimal E**“ lautet die **Maxime: Effizienz, Einprägsamkeit, Eingängigkeit**

Im Blick auf die Kriterien waren sich die Beteiligten um den Vorstand der Uniklinik RWTH Aachen schnell einig: Das neue Corporate Design sollte nicht nur gefallen, sondern sich maßgeblich an den Zielgruppen orientieren. Zudem sollten verschiedene Kriterien erfüllt sein: Kompatibilität zur RWTH, Systematisierung der bestehenden Logos sowie Übersichtlichkeit in der Darstellung. Außerdem galt es, bestehende Farbwelten aufzugreifen sowie eine markante Differenzierung zu anderen Universitätskliniken und Krankenhäusern zu bieten.

Auf das Wesentliche reduzieren

Der neue, reduktionistische Ansatz beginnt schon bei der Firmierung: Aus dem Universitätsklinikum Aachen wird Uniklinik RWTH Aachen. Das entspricht bewusst der Beschilderung auf Bus- und Straßenschildern, dem tagtäglichen Sprech- bei Studenten, Patienten und Bürgern und vor allem auch den gängigen Suchkriterien im Internet. Der neue Ansatz setzt nicht auf die Unterschiede, sondern auf die Gemeinsamkeit von Uniklinik und Universität und setzt sie in Dialog. Prof. Dr. med. Thomas H. Ittel, Vorstandsvorsitzender, erklärt: „In diesem Bereich galt es für unser Haus, enormes Potenzial zu erschließen. Dieser Aufgabe haben wir uns im gesamten letzten Jahr systematisch und mit einem straffen Zeitplan gestellt. Ganz bewusst setzen wir auf den Schulterschluss zur RWTH Aachen und auf eine eingängige Darstellung.“ Der geradlinige Stil setzt sich auch in der Homepage fort. Das ist nötig, verfügt das Haus mit 6.000 Mitarbeitenden und rund 60 Kliniken, Instituten und Abteilungen über eine komplexe Struktur. Prof. Ittel: „Wir haben also nicht nur ein neues Logo, sondern ein komplettes Selbstverständnis entwickelt, das wir jetzt gemeinsam nach innen und außen vertreten wollen. Eine Marke, die weiß, wo sie herkommt und hinwill, wird ihren Weg gehen. Das werden wir jetzt als Uniklinik RWTH Aachen tun.“

Über die Uniklinik RWTH Aachen (AöR)

Die Uniklinik RWTH Aachen verbindet als Supramaximalversorger patientenorientierte Medizin und Pflege, Lehre sowie Forschung auf internationalem Niveau. Mit 34 Fachkliniken, 25 Instituten und fünf fachübergreifenden Einheiten deckt die Uniklinik das gesamte medizinische Spektrum ab. Hervorragend qualifizierte Teams aus Ärzten, Pflegeern und Wissenschaftlern setzen sich kompetent für die Gesundheit der Patienten ein. Die Bündelung von Krankenversorgung, Forschung und Lehre in einem Zentralgebäude bietet beste Voraussetzungen für einen intensiven interdisziplinären Austausch und eine enge klinische und wissenschaftliche Vernetzung. Rund 6.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen für patientenorientierte Medizin und eine Pflege nach anerkannten Qualitätsstandards. Die Uniklinik versorgt mit 1.240 Betten rund 47.000 stationäre und 153.000 ambulante Fälle im Jahr.

Weitere Informationen bei:

Universitätsklinikum Aachen (AöR)
Dr. Mathias Brandstädter
Leitung Unternehmenskommunikation
Pauwelsstraße 30
52074 Aachen
Tel.: 0241 80-89893
Fax: 0241 80-3389893
mbrandstaedter@ukaachen.de